

		Tirada: 908.929	Sección: -	
		Difusión: 725.710 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 516	
Nacional	Dominical	Audiencia: 2.978.000 (E.G.M)	Ocupación (%): 88%	Valor (Ptas.): 4.864.835
Semanal		15/05/2005	Valor (Euros): 29.238,25	Página: 105
				Imagen: Si

La risa y la productividad

Flexibilidad, autonomía y creatividad son los términos de moda en la actual cultura empresarial. En esta misma línea, el humor y la risa se están perfilando como excelentes herramientas para mejorar la productividad y el clima laboral de cualquier tipo de empresa o negocio. Por **Fernando Triás de Bes**. Ilustración de **Pep Montserrat**.



La cultura de empresa se refiere a los valores y comportamientos que subyacen en una organización empresarial. En los años ochenta y noventa dominaba en las empresas un aire de seriedad y rigidez, donde términos como *productividad*, *competitividad* y *sinergias* formaban parte del vocabulario de los entonces totemizados ejecutivos agresivos.

Hoy día, los términos de moda son *flexibilidad*, *autonomía* y *creatividad*, y los ejecutivos calco de la película *Wall Street* han tirado sus corbatas a la basura porque lo que se lleva ahora es vestirse *casual*. Parece que esta relajación no ha servido demasiado, pues los estudios sobre el origen del estrés apuntan al trabajo como la primera causa del mismo y el ritmo y presión laboral no ha hecho sino aumentar.

Quizá sea éste el motivo de que una nueva corriente esté asomando por el mundo empresarial: la de utilizar la risa para mejorar la productividad y el clima laboral. Recientemente apareció en este mismo suplemento dominical un reportaje sobre la risoterapia, una forma de terapia que utiliza la risa como método de sanación. La psicología clínica ha venido exportando sus métodos al mundo de la psicología empresarial y esta vez no ha sido diferente.

► **Medir el humor.** Muchas de estas innovaciones organizativas provienen de Estados Unidos, donde se ha incorporado al tradicional IQ (*intelligence quotient* o coeficiente intelectual) y al más reciente EQ (*emotional quotient* o coeficiente emocional) el denominado FQ (*fun quotient*), que se tra-

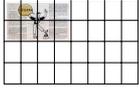
duciría como coeficiente humorístico. Así pues, algunas organizaciones han incorporado a las entrevistas de trabajo de sus procesos de selección unas pruebas psicótécnicas donde miden el sentido del humor o capacidades de reír de los candidatos.

Entre las empresas que aplican esta novedosa y sorprendente filosofía se encuentran la compañía aérea norteamericana Southwest Airlines o la pescadería de Seattle Pike Place Fish, que se ha convertido en la más célebre y visitada del mundo. En ella, sus empleados abrazan a sus clientes, gritan, cantan y hasta lanzan el pescado por los aires antes de envolverlo. El caso de esta pescadería dio lugar al *best seller Fish!*, en el que se relata la historia de este negocio y cómo trabajar bajo condiciones de diversión aumenta la productividad, produciendo mayores beneficios a las empresas.

► **Productividad optimista.** Más allá de estos ejemplos un tanto extremos, está probado que trabajar en entornos en los que se favorece el humor, se da espacio a la espontaneidad o se permiten y promueven las risas genera multitud de resultados positivos. A saber: elimina el estrés, aumenta la productividad, es fuente de motivación, estimula la imaginación y favorece la fluidez de la comunicación entre los diversos miembros de la organización. Asimismo, mantiene alta la autoestima de los trabajadores, asegura el optimismo y se reducen los miedos o angustias derivados de los resultados del trabajo.

► **Restar dramatismo.** Naturalmente, promover el humor en las empresas no significa tomarse a la ligera las responsabilidades, los proyectos o los clientes. De lo que se trata es de restar dramatismo a lo cotidiano, de situar en su justa medida las expectativas negativas que a menudo nos creamos en el desempeño profesional, de aprender a reírnos de nosotros mismos, a la vez que nos tomamos en serio nuestro trabajo. Algunas de las técnicas recomendadas pasan por enseñar a los trabajadores a pensar en clave de diversión, por estimularles a adoptar una actitud lúdica. Para ello se organizan concursos de ideas divertidas, se premian las anécdotas más graciosas de la semana, se permite que circulen pifias de los jefes, quienes deben ser los primeros en reírse de ellas y explicarlas al resto, y un largo etcétera.

Hay incluso expertos en transformar empresas serias, aburridas, deprimentes y tensas en organizaciones alegres, afables, estimulantes e imaginativas. Varias de estas consultorías y profesionales operan ya también en España.

		Tirada: 908.929	Sección: -	
		Difusión: 725.710 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 228	
Nacional	Dominical	Audiencia: 2.978.000 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 2.152.652	
Semanal		15/05/2005	Valor (Euros): 12.937,70	
			Página: 106	Imagen: Si

relacionados con el mundo del caballo. Piscina, actividades de aventura, y cuidado de animales de granja.

GLOBO AEROSTÁTICO. Edad: de 8 a 17 años. Información: Ría del Eo. Santiago, s/n. Piñera, Castropol (Asturias). 985 63 51 48 y 607 99 58 57. Fechas: julio y agosto. Precio: de 280 a 330 euros / 10 días. www.granjaescuelariadeleo.com. Atención a animales de granja, cuidado del huerto, talleres artesanales, equitación, tiro con arco, rutas en bicicleta, descenso de barranco, subida en globo aerostático cautivo...

MUSICAL. Edad: de 8 a 14 años con un año de conocimientos musicales. Información: Escuela Popular de Música & Danza. Trafalgar, 22 (914 47 56 82 y 912 22 11 17). Fechas: del 3 al 14 de julio. Precio: 525 euros. www.polimusica.es. En Yanguas (Soria). Improvisación, conjunto instrumental y orquesta, estilo, percusión corporal, coro. Se completa con aprendizaje de los diferentes ecosistemas, con actividades en la granja y el huerto.



Multiaventura. Ruta de los Dinosaurios. **OLIMPIADAS.** Edad: de 7 a 13 años. Información: La Atalaya de Alcaraz. Finca Villa Umbría, s/n. Alcaraz (Albacete). 967 38 01 67 y 967 23 79 90. Fechas: julio y primera quincena de agosto. Precio: 400 euros / quincena. www.granjaescuela-atalaya.com. Talleres de ganadería, agricultura, panadería, reciclaje, cestería, astronomía, tintes, apicultura... Dramatización y teatro, olimpiadas, piscina, fiestas, juegos cooperativos, excursiones.

PREHISTORIA. Edad: de 6 a 14 años. Información: Tinamar. Real, 5. Piñar (Granada). 958 39 47 68 y 619 04 87 85. Fechas: julio. Precio: 230 euros. www.tinamar.com. Los niños aprenden cómo vivían nuestros antepasados con talleres de prehistoria. Educación ambiental y en valores. Animario. Escalada y espeleología. Excursiones.

SELWO AVENTURA. Edad: de 8 a 17 años. Información: Parque Selwo Aventura. Autovía Costa del Sol, km 162,5. Estepona (Málaga). 902 19 04 82. Fecha: del 26 de junio al 4 de septiembre. Precio: 260 euros / semana. www.selwo.es. Campamento en cabañas africanas en el interior de este parque de fauna y naturaleza, con más de 2.000 animales de 200 especies. Talleres y actividades de aventura. ●